

Office de Tourisme de Gardanne en Pays d'Aix

Tourisme Industriel et Scientifique  
en Pays d'Aix

# INDUS'3DAYS 2018





## EDITO

Construisons ensemble un nouveau territoire en créant des projets **fédérateurs** sources **d'attractivité, d'innovation** et de **développement économique**.

Les **Indus'3days**, qu'est-ce que c'est ? Un événement collectif porté par l'**Office de Tourisme de Gardanne** qui aspire à mettre en **interaction** l'ensemble des territoires du Pays d'Aix et participe de fait à la notoriété de notre belle destination.

Chaque année, les **huit millions** de personnes qui viennent visiter les Bouches-du-Rhône ne soupçonnent pas son incroyable **patrimoine scientifique, économique et industriel**. Nous proposons de les accompagner en immersion dans un monde qu'ils n'auraient bien souvent pas pu découvrir par eux-mêmes.

Pour les entreprises, les Indus'3Days représentent une **vitrine**, et la participation à un **processus de fabrication** d'un nouveau tourisme qui lui sera un jour directement bénéfique.

En février 2018, pour la troisième édition des Indus'3Days, nous ciblons un public plus large sur une durée plus longue et offrons une palette d'entreprises à visiter plus diversifiée. Nous souhaitons mettre en place avec elles, mais aussi avec les Offices de Tourisme du Pays d'Aix, des partenariats **forts et durables**.

# LA FILIERE DÉCOUVERTE INDUSTRIELLE ET SCIENTIFIQUE : UN VERITABLE ATOUT TOURISTIQUE

*Une cheminée qui fume. Une usine qui tourne à plein régime. Un haut-fourneau qu'on gave de combustible. De la terre cuite, du fer, du verre, du pain qu'on sort du feu...*

Nous avons tous en tête des images d'Épinal de la production industrielle ou artisanale. Mais combien d'entre nous sont allés au plus près du **travail**, entre les murs de l'entreprise, pour voir les  **mains qui façonnent** et les  **machines qui vrombissent** ?



De plus en plus de curieux se pressent chaque année devant les portes des usines ou des ateliers, des fermes ou des entrepôts, afin d'observer « au plus près » les manières de produire.

**Par quelles étapes, sur quelles terres, sous quelles machines, entre quelles mains passent les produits de nos quotidiens, les matériaux qui nous abritent, les aliments qui nous nourrissent, l'énergie qui nous meut ?**

Lorsque l'on parle du Tourisme dans les Bouches-du-Rhône, on entend un tourisme de plein air (2 700 kms de randonnées, 289 kms de côtes littorales, 1 Grand site de France, 3 Parcs Naturels régionaux, le premier Parc national péri-urbain d'Europe), un tourisme gastronomique, œnotourisme et terroir, un tourisme culturel (88 musées dont un musée national, 900 000 touristes en séjour culturel), un tourisme de croisières (Marseille, 1<sup>er</sup> port d'embarquement en France, plus 1,6 millions de passagers). **Et le Tourisme de découverte économique et savoir-faire dans tout cela ?**

Ce dernier demeure une pratique relativement récente, mais concerne néanmoins en France **plus de 13 millions de visiteurs par an**. Il est par ailleurs solidement implanté chez nous : **la région PACA est le leader national des visites d'entreprises**. La fréquentation touristique des entreprises industrielles ou artisanales y est exponentielle.

Un nouveau champ patrimonial s'ouvre sur notre territoire, nous permettant d'offrir des **visites participatives, expérientielles, inattendues et originales** et ainsi inventer le territoire de demain.

**Saisissons cette opportunité !**

# RETROSPECTIVE . . .



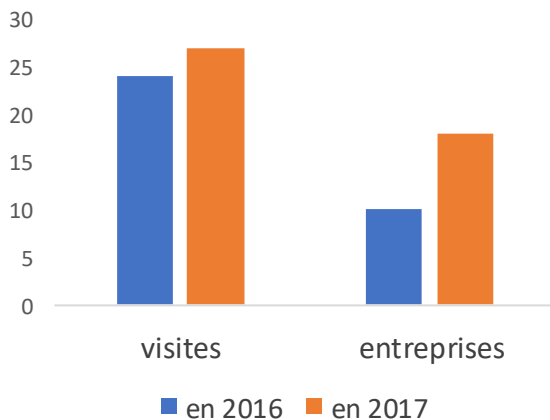
## Les INDUSTR...WHAT ?

Le terme « Indus'3days » est né d'une volonté de regarder droit dans les yeux le **Tourisme industriel et scientifique**. Trois jours d'ouverture de notre patrimoine économique et industriel : visites d'usines, d'ateliers d'artisans, de fermes, expositions, conférences, travail, art...

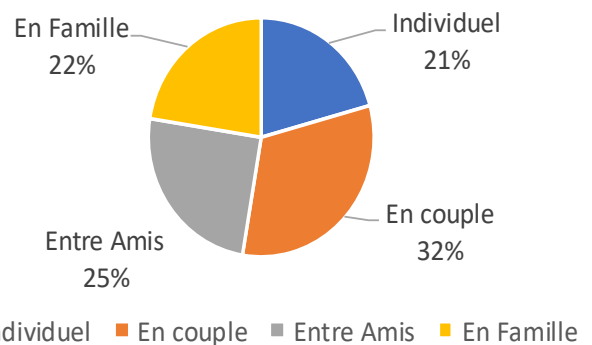
**Non, n'ayons plus peur d'associer les mots Industrie et Tourisme!** Nous avons voulu au contraire nous l'approprier et le mettre en avant afin de nommer notre événement d'une façon singulière et originale.



Evolution du nombre de visites et du nombre d'entreprises



Typologie clientèle



Près de 1 000 visiteurs en trois jours

## EDITION 2017

### Une communication diversifiée et démultipliée

**21** Articles de presse diffusés

**60** Posts d'influenceurs/blogueurs, presse et institutionnels postés sur les réseaux sociaux

**2** Montages vidéos réalisés

**4** Interviews en direct à la radio

**126** Vues sur les deux vidéos postées sur notre chaîne Youtube

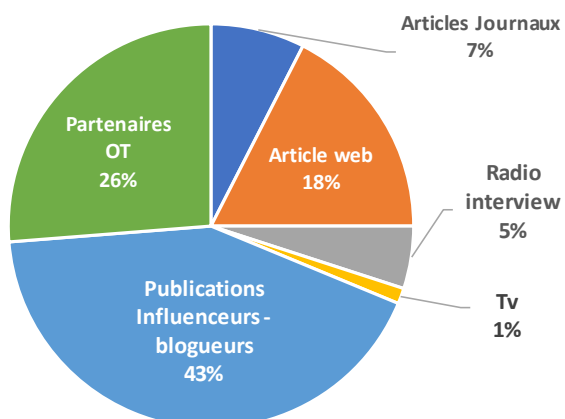
**2** Mois de promotion

**78 000** Personnes atteintes sur la campagne Facebook

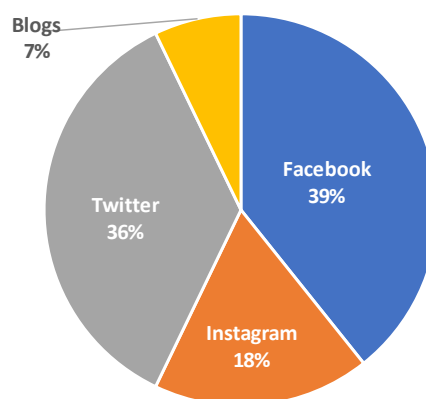
**+ 200** Abonnés sur nos réseaux sociaux

**10 000** Pages vues sur notre site internet [www.tourisme-gardanne.fr](http://www.tourisme-gardanne.fr)

Répartition des publications Indus'3days 2017



Répartition des posts par réseaux sociaux



En deux éditions, les **Indus'3Days** ont su à la fois trouver et fidéliser leur public, mais aussi élargir leur offre, en gardant un fort taux de satisfaction chez les entreprises partenaires, comme chez les visiteurs.

# L'ÉVÉNEMENT INDUS'3DAYS FAIT PEAU NEUVE

Pour cette **troisième** édition, l'objectif est de continuer à **multiplier** et à **diversifier** les visites sur le territoire, afin que les **Indus'3Days** deviennent un événement **incontournable** sur le Pays d'Aix, en matière de **tourisme industriel et scientifique**.



27 sites ou entreprises partenaires

FERMES CHOCOLATERIES ENTREPRISES EXPLOITATIONS USINES  
INDUSTRIES POTERIES ARTISANS LABORATOIRES BIJOUTERIES  
PUITS DE MINE CONFISERIES FABRIQUES EXPOSITIONS CENTRALES  
DOMAINES VITICOLES BRASSERIES CARRIERES SANTONNIERS  
PRODUCTIONS COULISSES BUREAUX CREATEURS ARCHITECTURE

## L'ÉVÉNEMENT INDUS'3DAYS FAIT PEAU NEUVE

Cette année encore, des nouveautés au programme : **allongement** de la durée de l'évènement (celui-ci passe de trois jours à **une semaine**), et des journées spécialement dédiées aux **groupes scolaires** (collégiens et lycéens).

Et afin de permettre au plus grand nombre de participer à cet événement, les dates des visites seront programmées à cheval sur les **vacances scolaires**.



Les jeunes et les seniors, les familles et les professionnels, les étudiants et les groupes scolaires, les touristes et les locaux, les flâneurs et les Citybreakers ...

***Chaque type de public aura sa thématique et sa visite coup de cœur.***

Du monde artistique, à celui de la recherche, des nouvelles technologies, des industries, de la gastronomie, de la nature, et à celui du travail, il n'y a qu'un pas.

***Franchissons-le ...***



Un événement ancré au sein du territoire du Pays d'Aix, en plein essor économique

**79 visites en deux semaines**

L'occasion de vivre une expérience **immersive, originale, inédite et inattendue.**

# CONTACTS

## OFFICE DE TOURISME DE GARDANNE EN PAYS D'AIX

31 boulevard Carnot - 13120 Gardanne

Tél. 04.42.51.02.73

### ● Directrice :

Mme **Fanny Nadeau** - [fnadeau@tourisme-gardanne.fr](mailto:fnadeau@tourisme-gardanne.fr)

### ● Responsable organisation de l'événement :

Mme **Olivia Pollion** - [opollion@tourisme-gardanne.fr](mailto:opollion@tourisme-gardanne.fr)

### ● Responsable communication :

Mme **Marine Visseaux** - [mvisseaux@tourisme-gardanne.fr](mailto:mvisseaux@tourisme-gardanne.fr)

