



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Dossier statistiques

Fréquentation touristique
de l'Office de Tourisme de Gardanne en Pays d'Aix

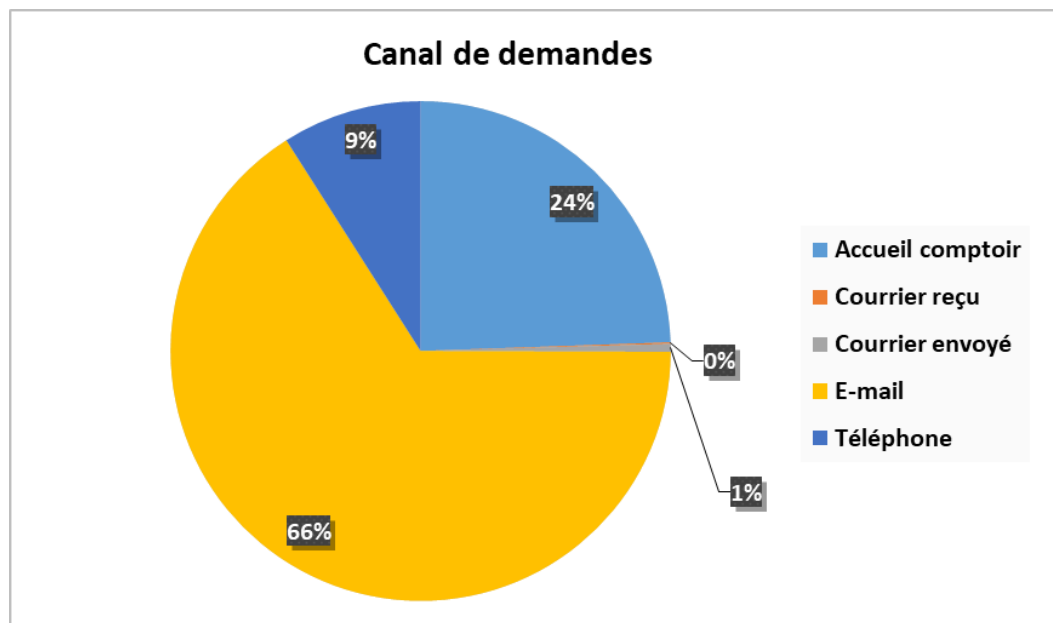
Année 2020



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Fréquentation de l'Office de Tourisme

Canal des demandes	
Accueil comptoir	1487
Courrier reçu	6
Courrier envoyé	31
Emails reçus	4010
Appels téléphone	549
TOTAL	6 083

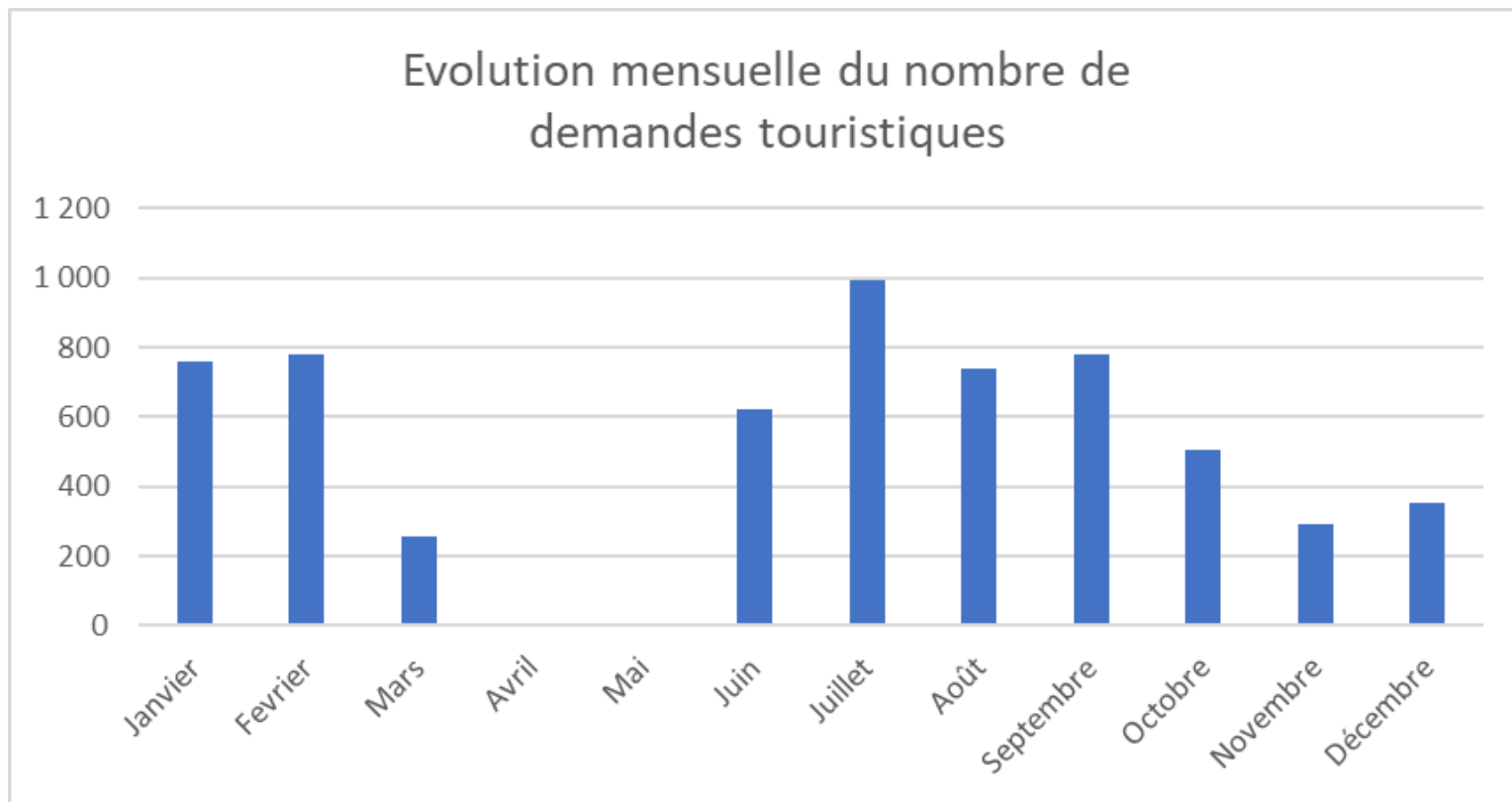


Année 2020



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Fréquentation de l'Office de Tourisme

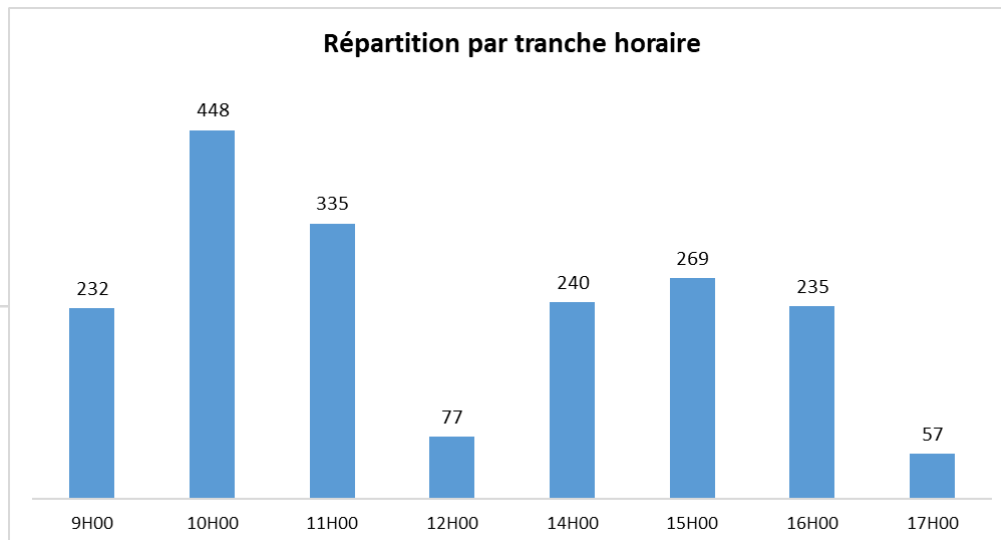
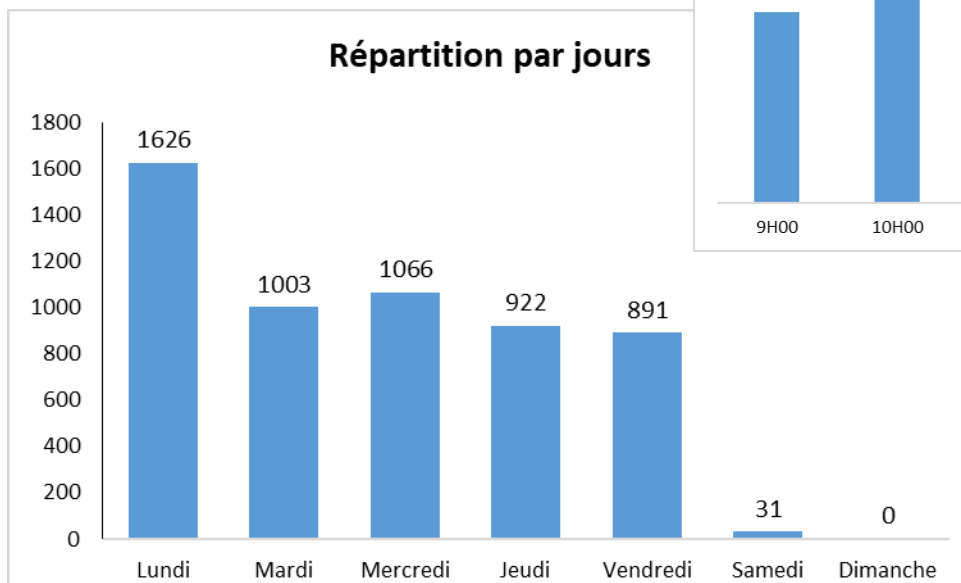


Année 2020



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Fréquentation de l'Office de Tourisme



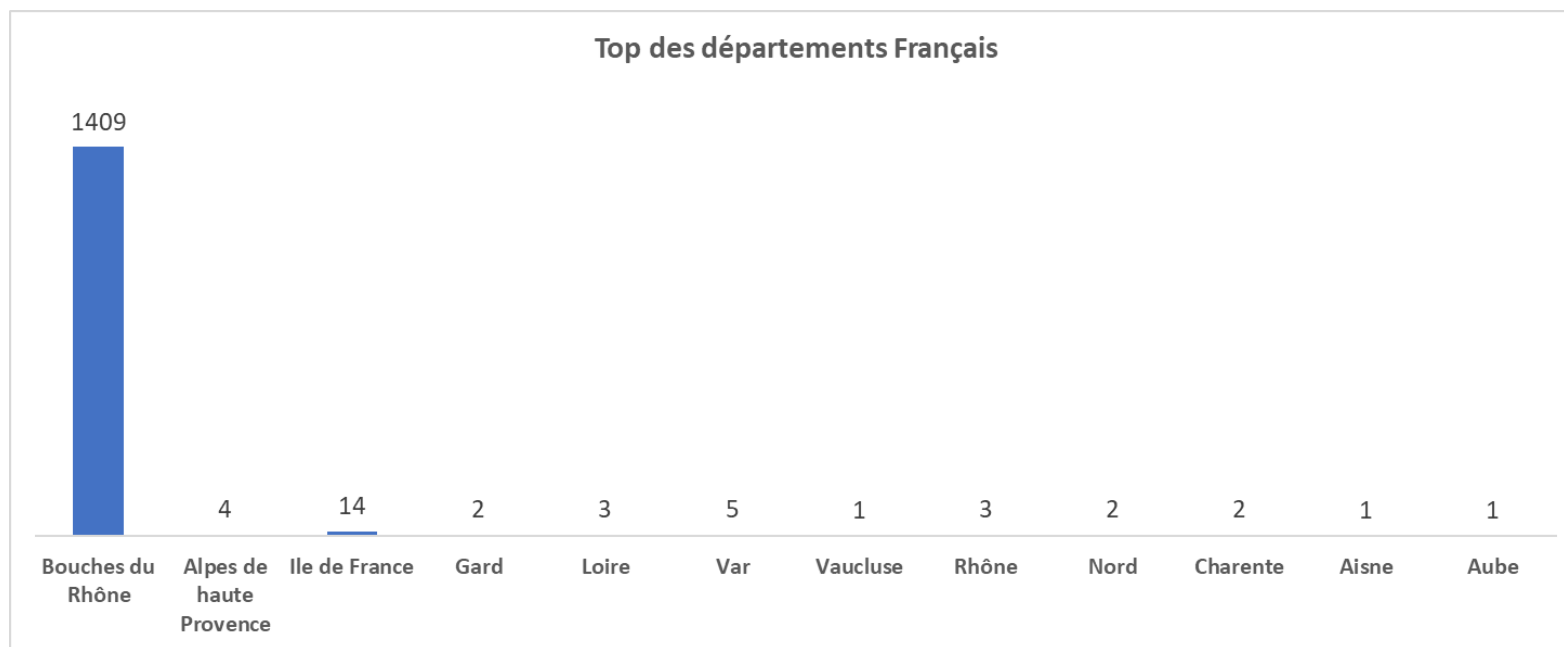
Année 2020



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Typologie de la clientèle

Provenance géographique	
Etrangers	18
Français	1496
Non renseignés	380

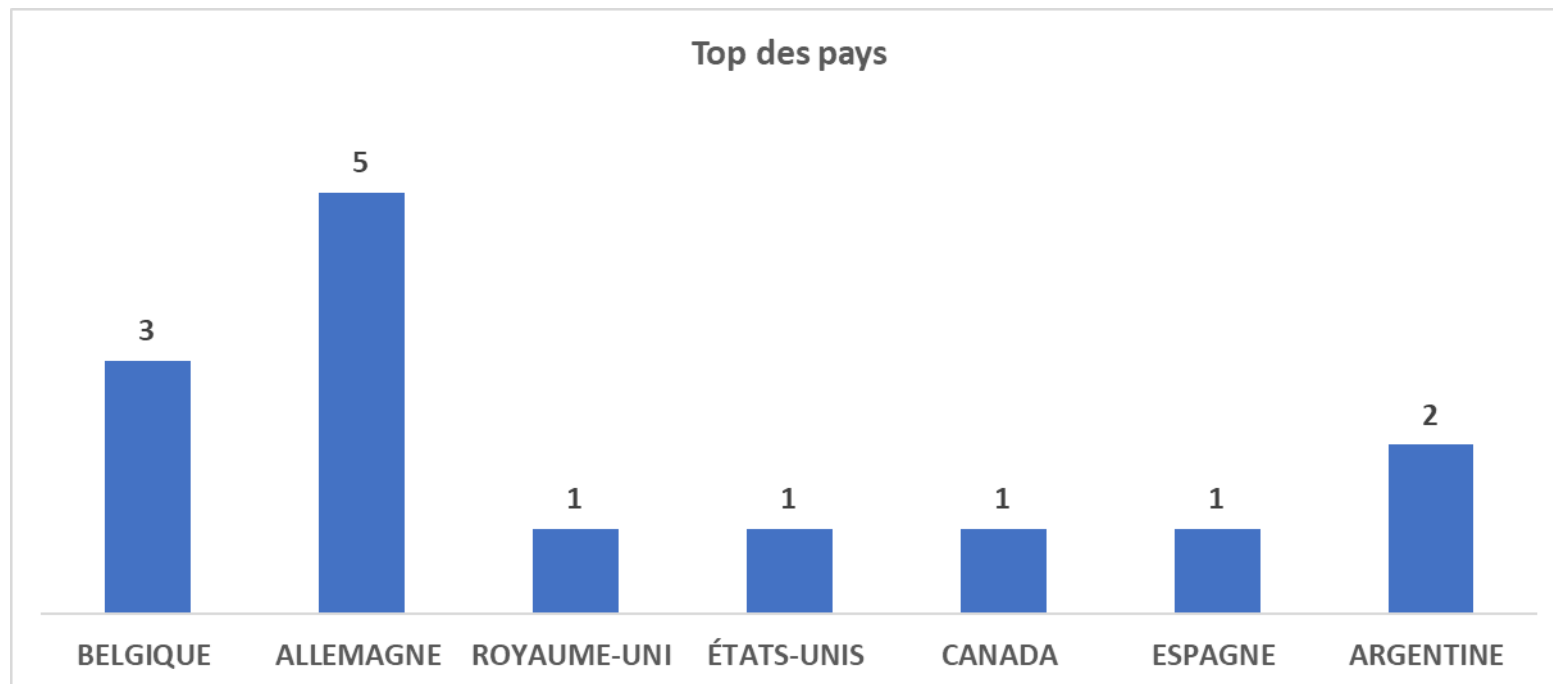


Année 2020



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Typologie de la clientèle

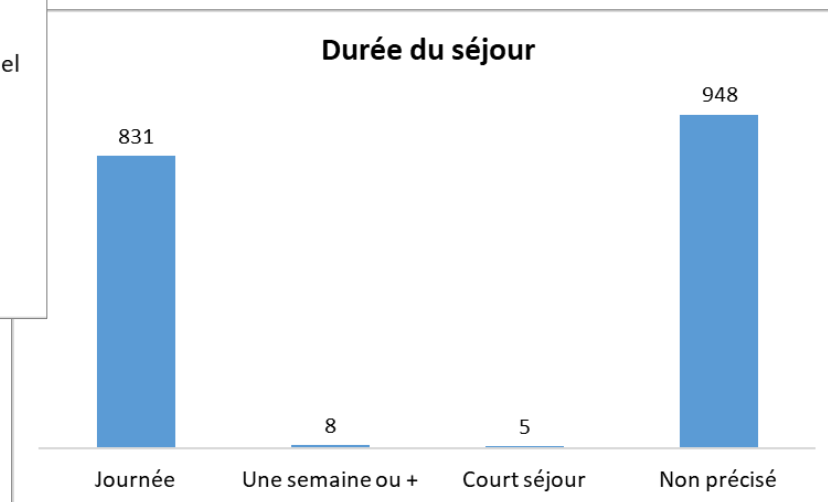
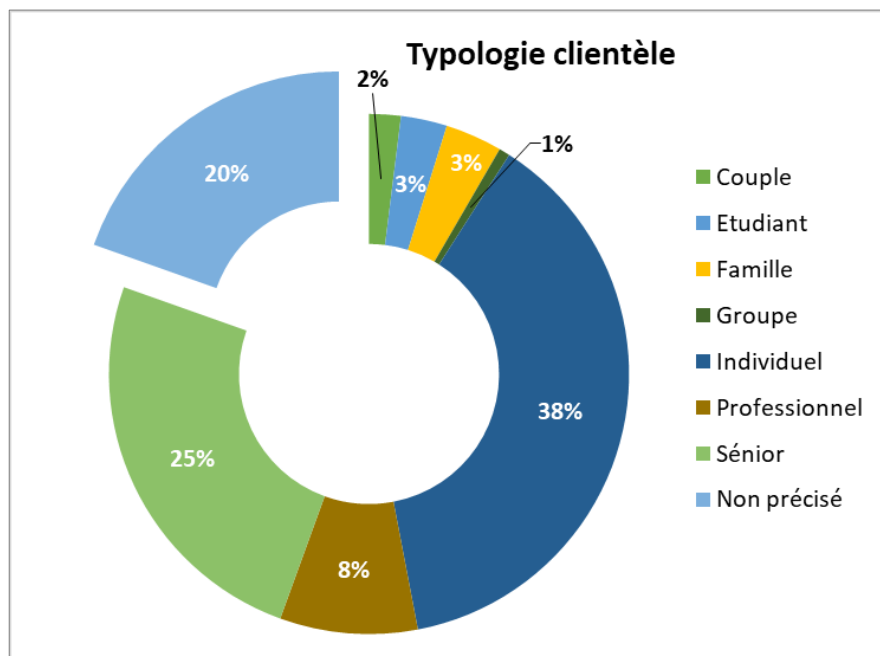


Année 2020



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

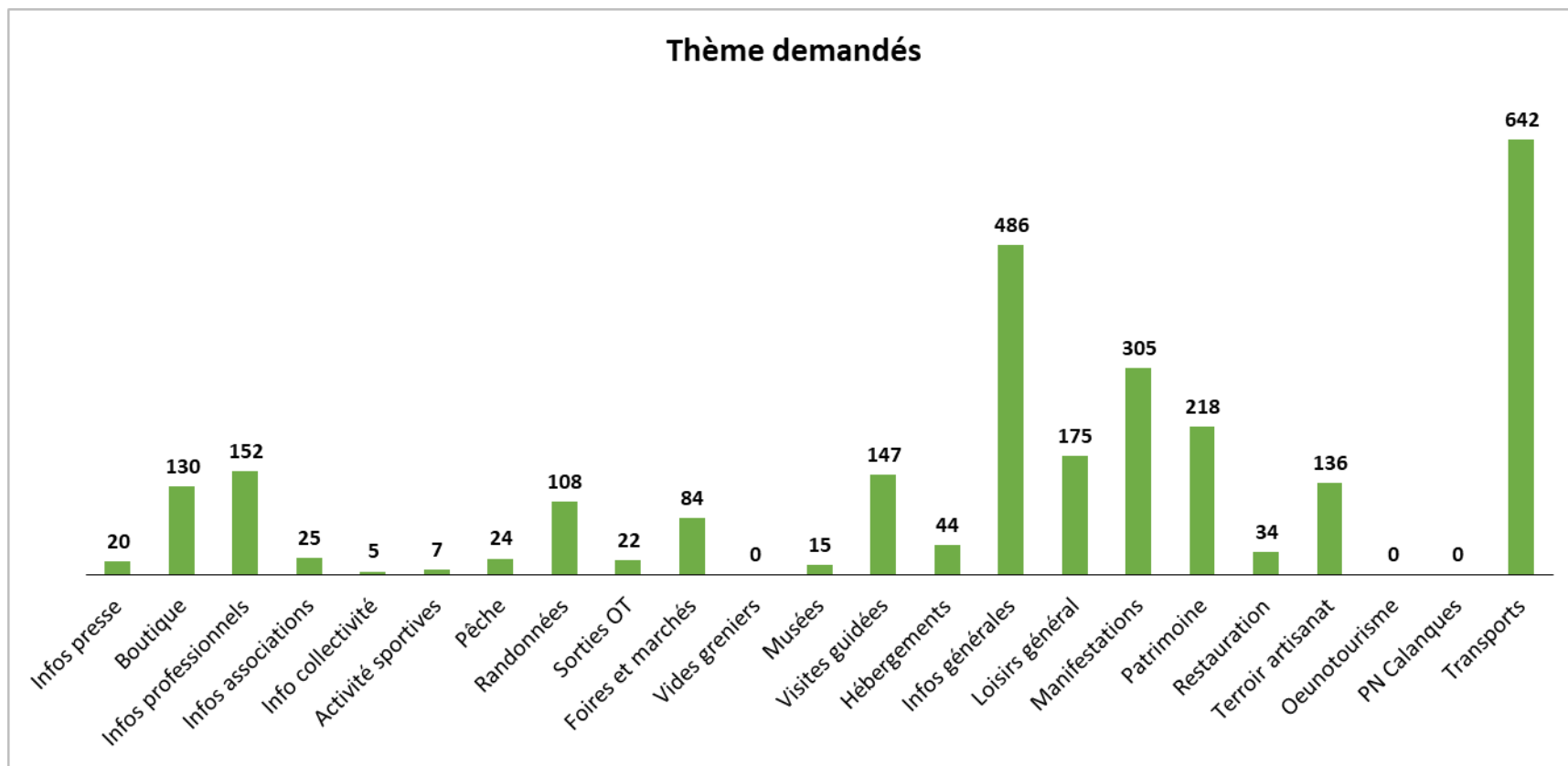
Typologie de la clientèle



Année 2020



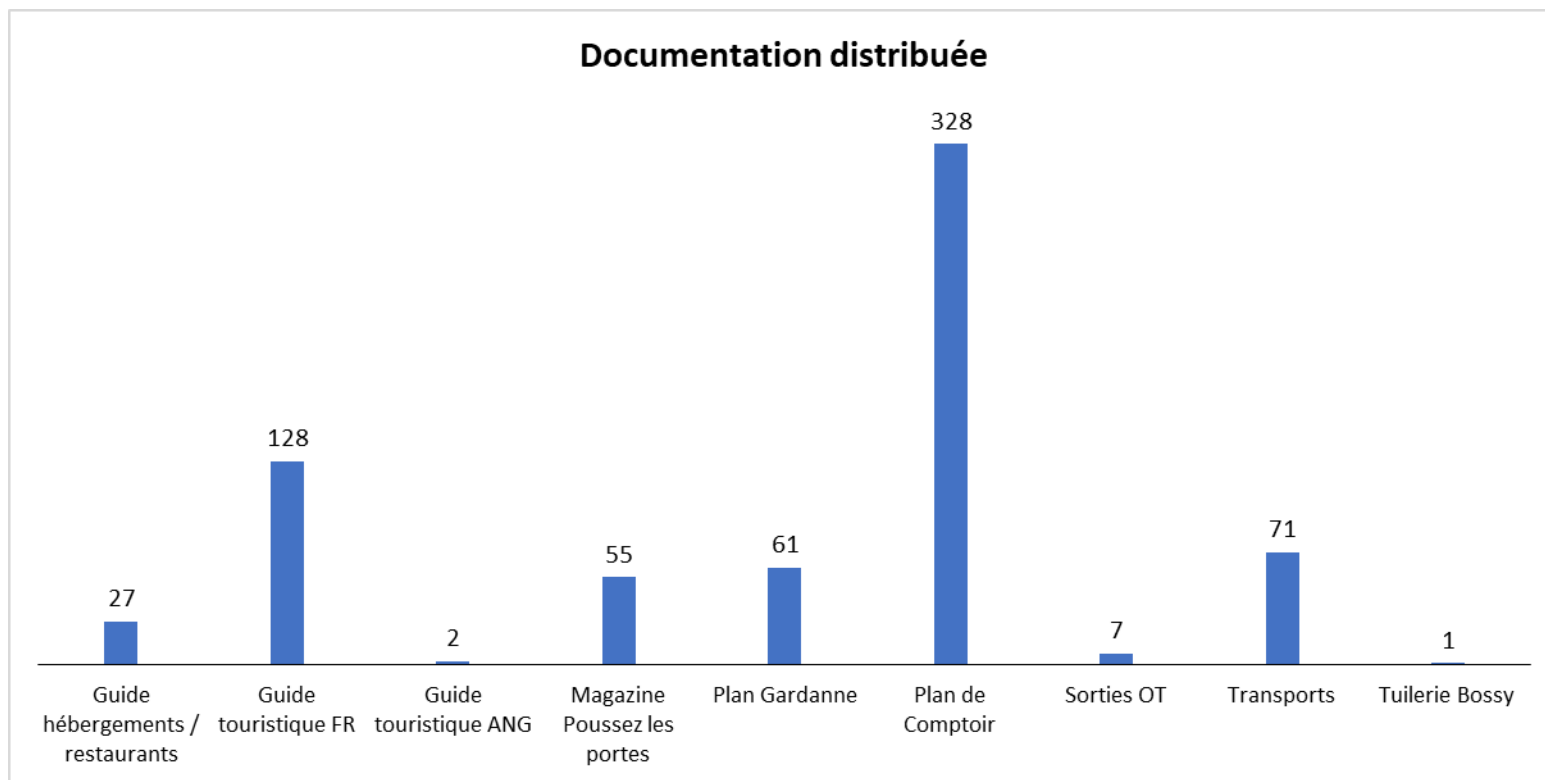
Analyse de la demande





OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Analyse de la demande

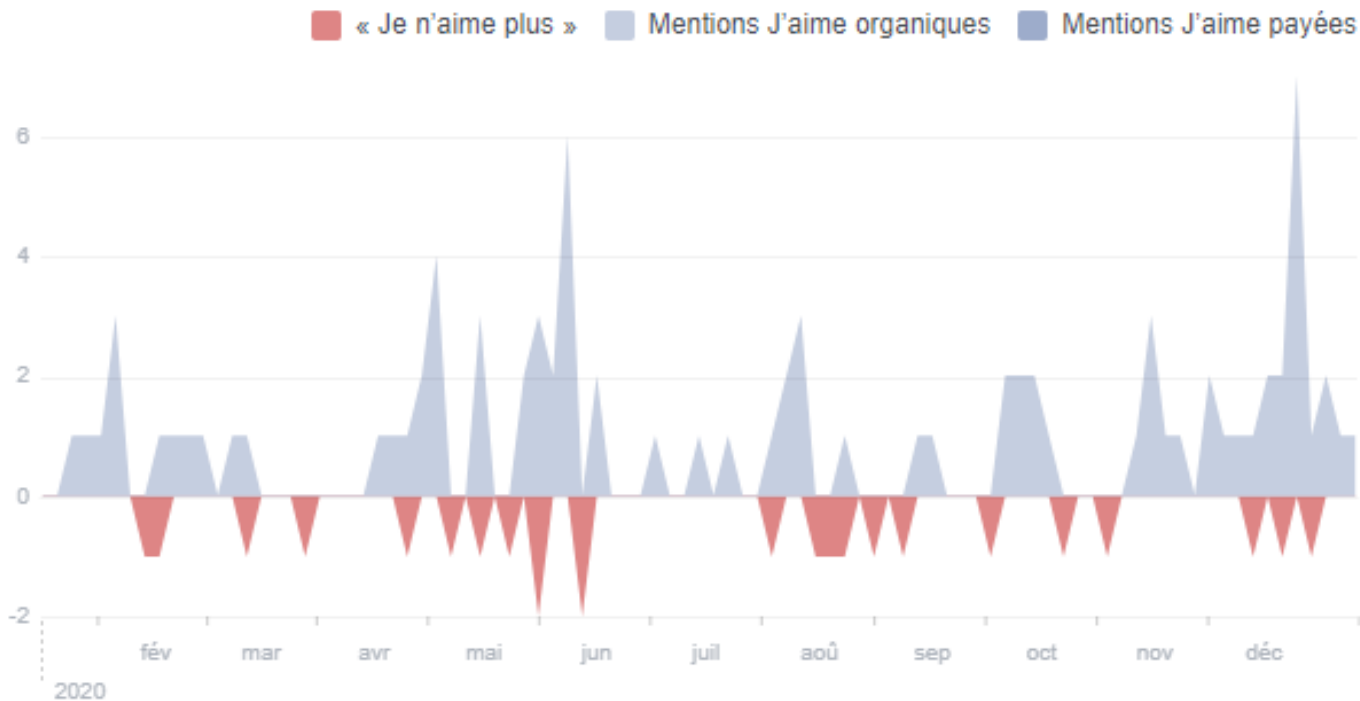


Année 2020



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Analyse de la fréquentation sur Facebook



Portée maximale organique :
2 2344

Portée maximale payée :
3 235

Année 2020

Analyse de la fréquentation sur les réseaux sociaux

L'Office de Tourisme est présent sur 4 réseaux sociaux différents.



3 931 Fans
+ 243



408 abonnés
+ 17

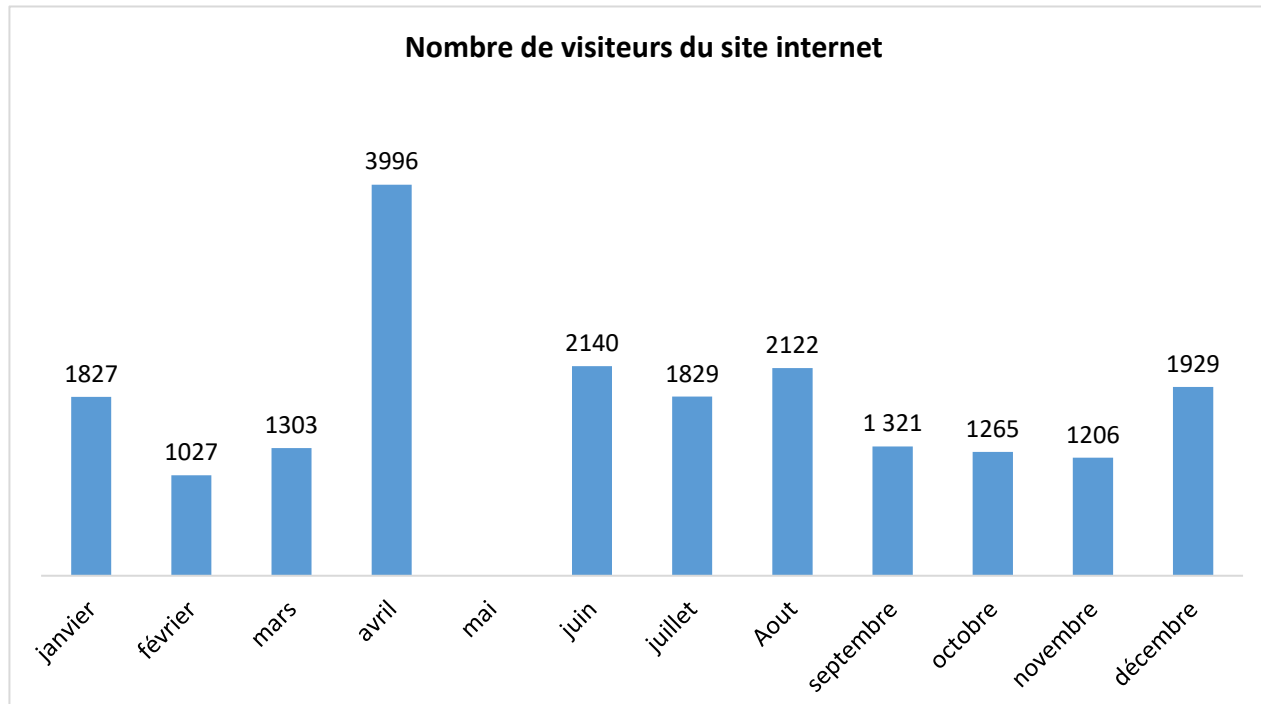


20 abonnés
+ 0



1705 abonnés
+ 253

Statistiques du site internet de l'Office de Tourisme

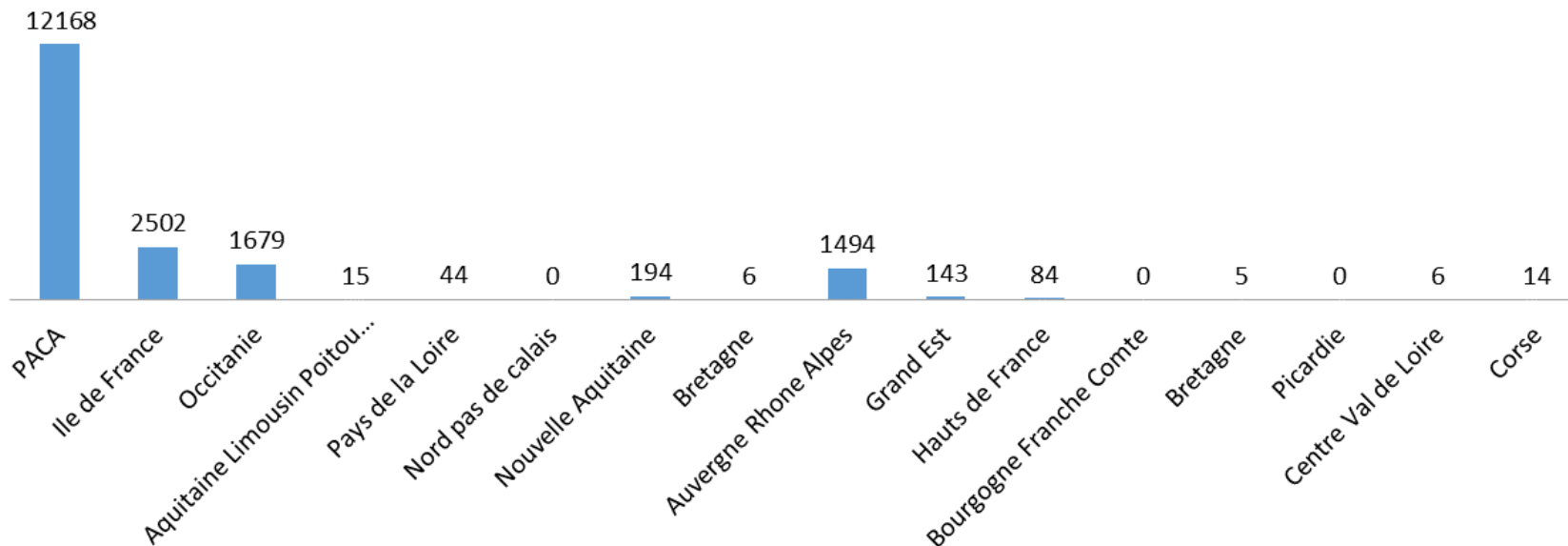


Nombre de visites : **19 965**

Année 2020

Statistiques du site internet de l'Office de Tourisme

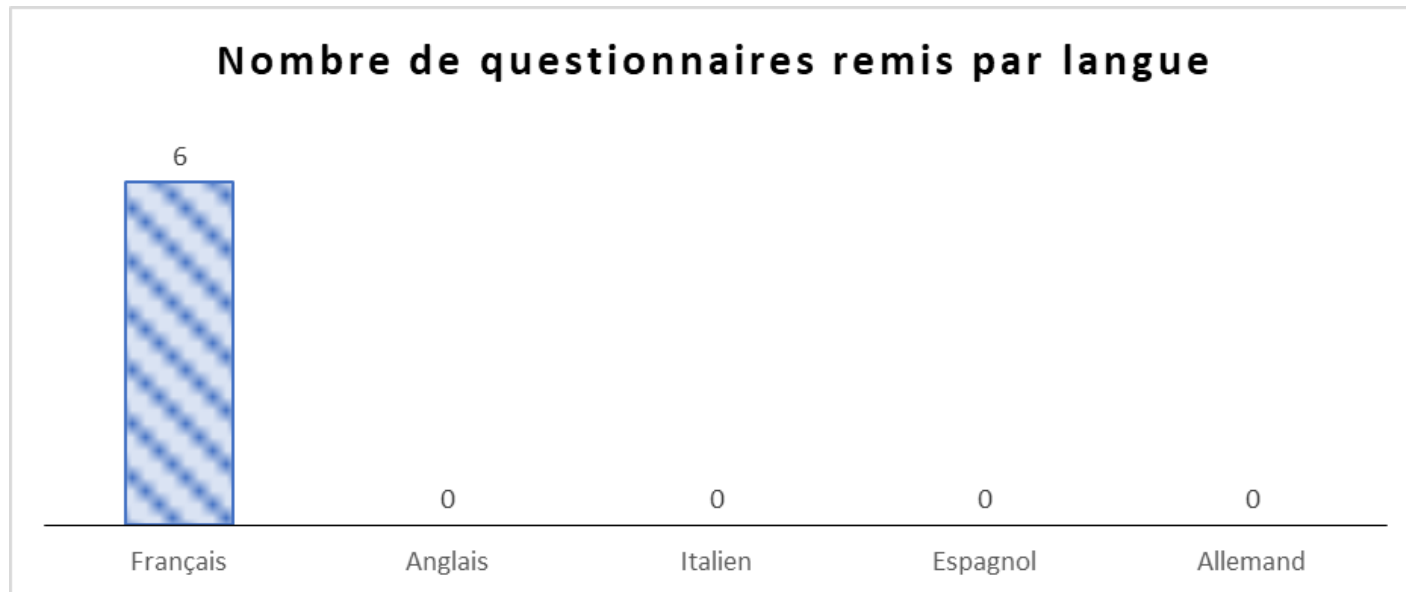
Départements des visiteurs français



Année 2020

Analyse de la satisfaction des visiteurs

Nombre de questionnaires remis : 6

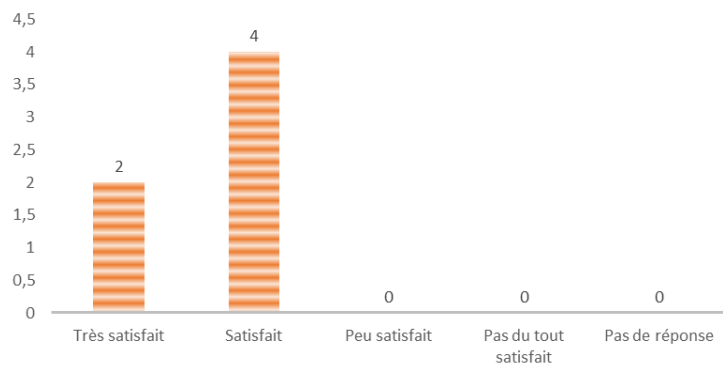




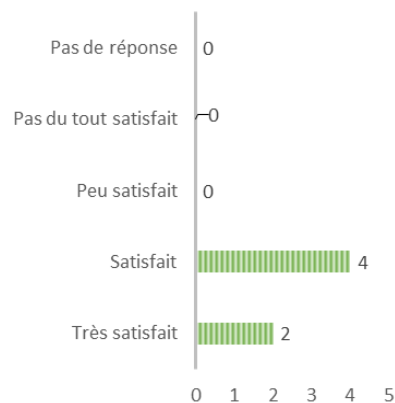
OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Analyse de la satisfaction des visiteurs

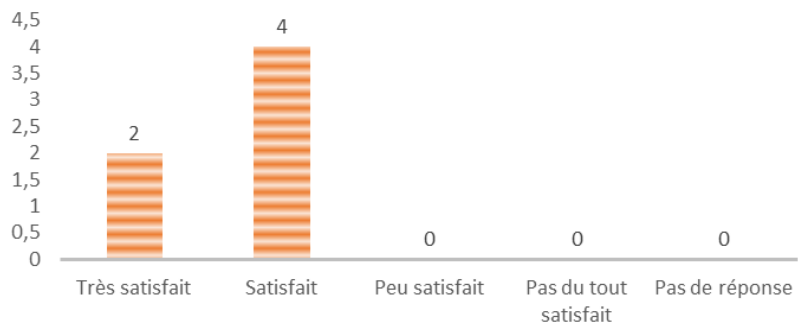
SIGNALISATION



PARKING



HORAIRES D'OUVERTURE

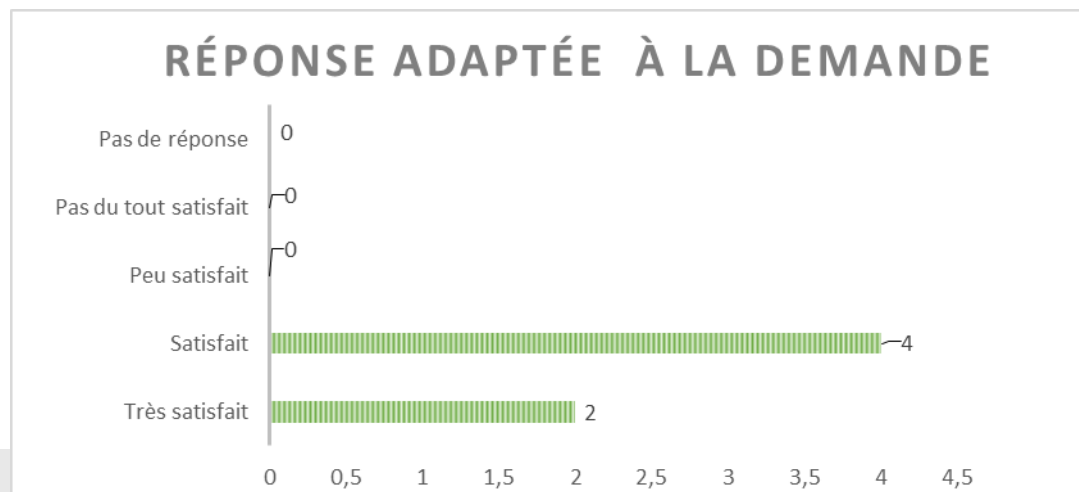
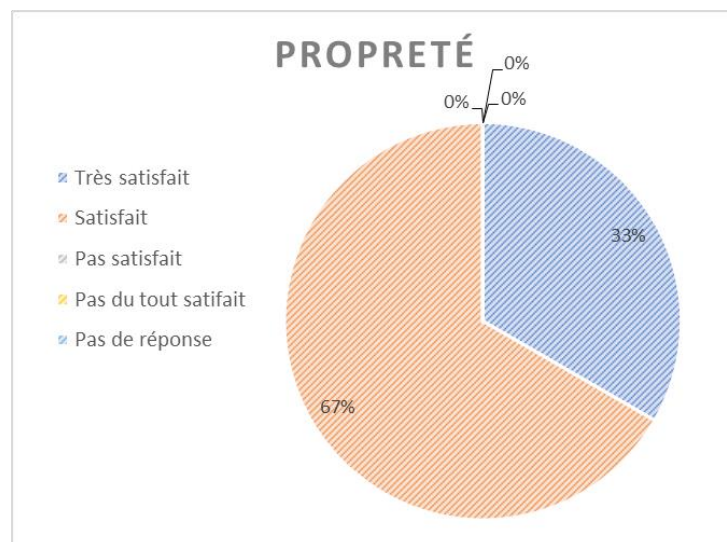
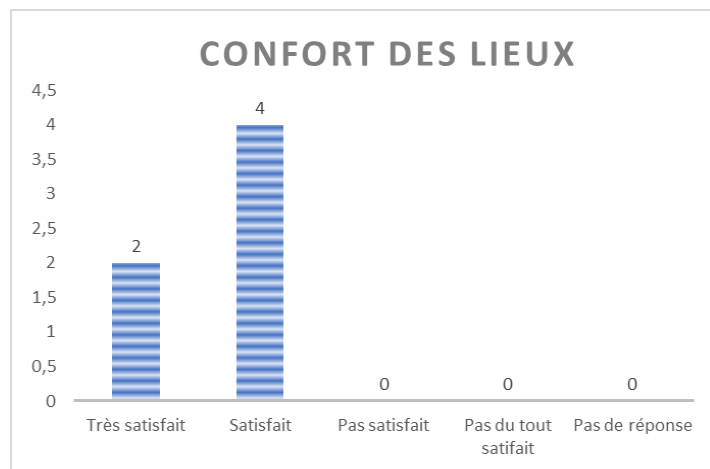


Année 2020



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Analyse de la satisfaction des visiteurs

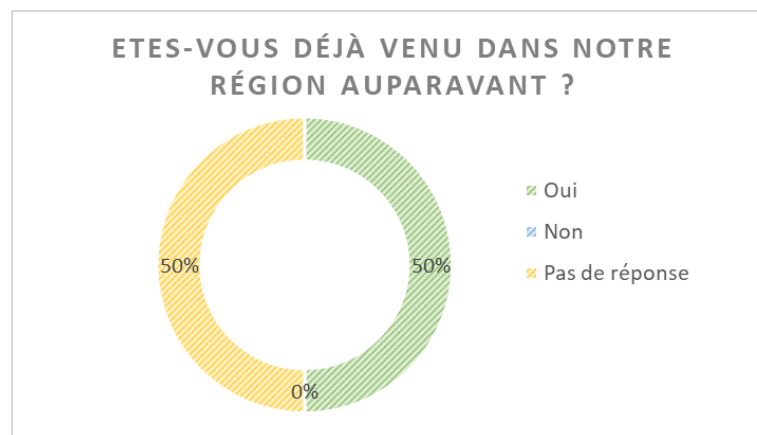
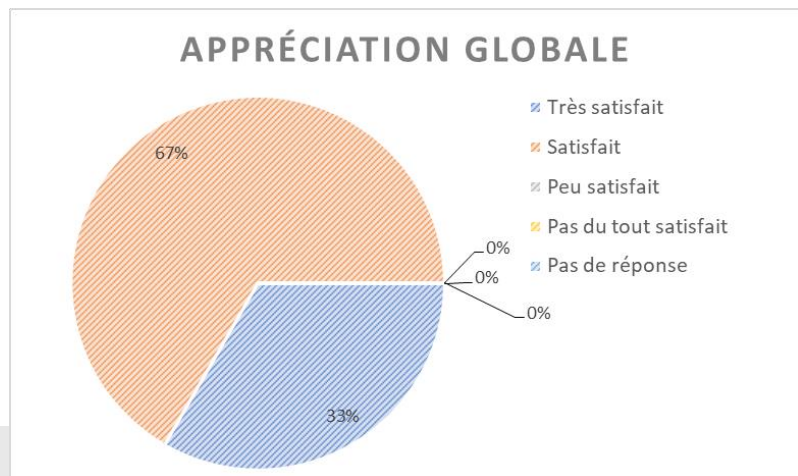
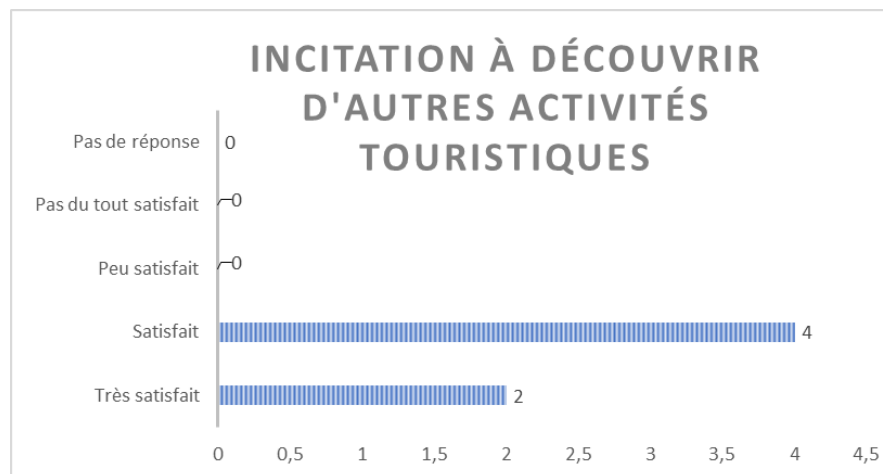
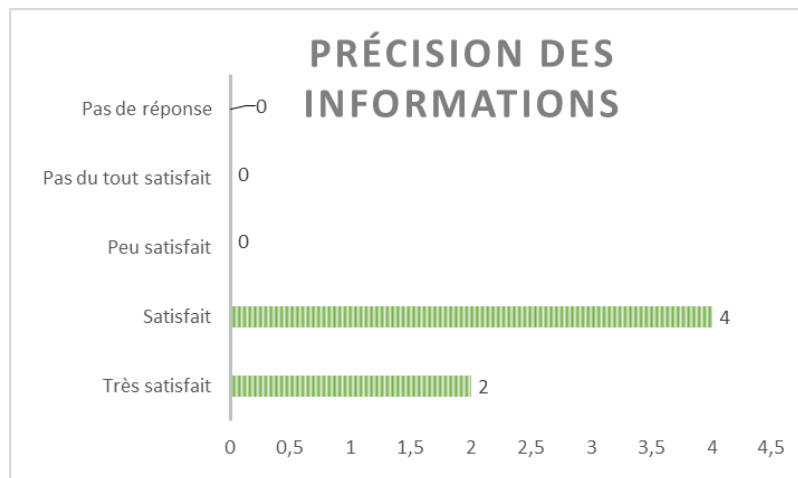


Année 2020



OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Analyse de la satisfaction des visiteurs



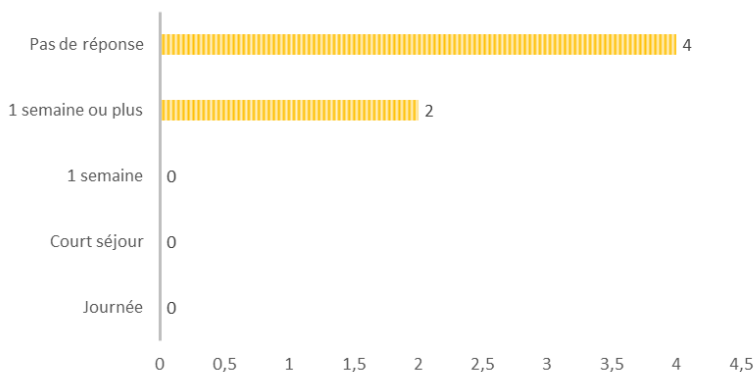
Année 2020



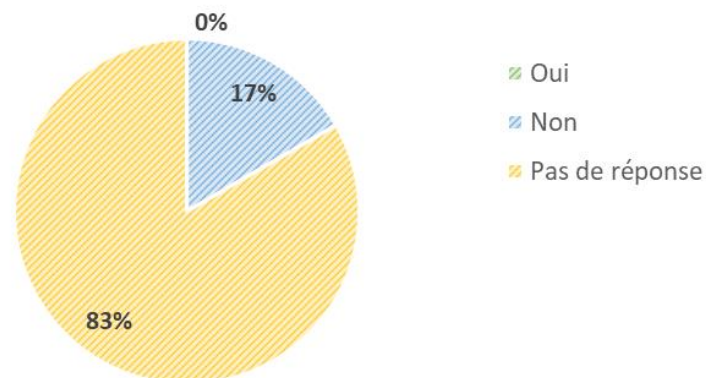
OFFICE DE
TOURISME
DE **GARDANNE**
Tourisme Vert en Provence

Analyse de la satisfaction des visiteurs

COMBIEN DE TEMPS DURE VOTRE SÉJOUR ?

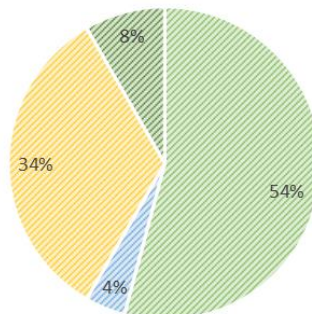


AVEZ-VOUS RECHERCHÉ UN HÉBERGEMENT OU UN RESTAURANT ?



PENSEZ-VOUS REVENIR À GARDANNE ?

Oui Non Peut-être Pas de réponse



Année 2020

Comparatif de la fréquentation touristique

Année 2019

Nombre de demandes : **7 266**
Nombre de demandes françaises : **2 336**
Nombre de demandes étrangères : **56**
Nombre de visiteurs : **5 442,5**
Nombre de visites sur site internet : **17 486**
Questionnaires remis : **46**

Année 2020

Nombre demandes : **6 083** ↓
Nombre de demandes françaises : **1 496** ↓
Nombre de demandes étrangères : **18** ↓
Nombre de visiteurs : **3 717,5** ↓
Nombre de visites sur site internet : **19 965** ↑
Questionnaires remis : **6** ↓

Année 2020

Bilan et conclusion

Nous pouvons observer une **baisse** de la fréquentation de l'office de tourisme comparativement à l'année précédente. Cela s'explique par le contexte particulier que la France, ainsi que le monde entier a connu depuis le mois de Mars, avec la pandémie liée à la COVID-19. Ainsi, l'office de tourisme a dû être fermé pendant plusieurs mois (3 au total) et ses activités/événements ont été de ce fait, fortement réduits.

Les demandes d'informations touristiques ont baissé de **16,3%**.

Les jours où les demandes d'information étaient les plus fréquentes ont été le lundi, mercredi et mardi. Les mois avec le plus de fréquentation ont quant à eux été ceux de Juillet, Février et Septembre.

Le nombre de questionnaires remis à l'accueil de l'office de tourisme afin de connaître la satisfaction des visiteurs est malheureusement en baisse (**86%**). Cela s'explique par la fermeture de l'office de tourisme pendant plusieurs mois, ainsi que la réticence des visiteurs à remplir un questionnaire en temps de pandémie.

La fréquentation du site internet www.tourisme-gardanne.fr est quant à elle en hausse (**+14%**).

Enfin, nous n'avons eu aucune réclamation ; **1** remarques/suggestion orale ; **0** remarques/suggestions écrites ; et **0** dysfonctionnement interne.