

L'Office de Tourisme de Gardanne Notre Engagement pour un Tourisme Durable et Responsable



L'Office de Tourisme de Gardanne s'engage activement pour un développement territorial harmonieux. Nous faisons du tourisme durable le cœur de notre stratégie pour un impact positif sur notre territoire et ses habitants.

Notre démarche respecte les trois piliers fondamentaux et l'engagement sociétal (RSE/RSO).



Pilier Économique : Croissance Durable, Gestion des Flux et Innovation

Notre engagement économique vise à concilier attractivité touristique, performance responsable et régulation des fréquentations :

Gestion des Flux et dé-saisonnalisation : depuis de nombreuses années, nous œuvrons pour un tourisme plus équilibré en privilégiant les ailes de saison (printemps, automne) pour nos promotions et nos événements. Cela permet d'étaler l'activité économique sur l'année, offrant une meilleure pérennité aux acteurs locaux.

Soutenir l'économie locale et circulaire : nous privilégions les circuits courts et la valorisation des savoir-faire locaux. Notre boutique, "La Fabrique des Sauterelles", est dédiée à 100% aux produits "made in Gardanne & Provence", assurant un revenu direct aux artisans et producteurs.

Alternatives au surtourisme : conscient des grands enjeux de surfréquentation de sites emblématiques de proximité (Sainte-Victoire, Aix-en-Provence), nous promouvons activement des activités et lieux annexes pour redistribuer les visiteurs :

- o **Le circuit Emblématique** autour de la montagne Sainte-Victoire (côté Gardanne, moins fréquenté).
- o **La découverte du patrimoine industriel et minier** (visites d'entreprises, Indus'3 Days).
- o **La valorisation de nos villages voisins "insoupçonnés" du Pays d'Aix** (Voyagez chez nous).
- o **Les activités liées à l'agro-tourisme** (visite de domaines agricoles ou oléicoles/ Foire Agricole/ Zou Mai).

Performance et qualité : notre classement en Catégorie II et le renouvellement de la marque Qualité Tourisme™ témoignent de notre recherche d'amélioration continue et de notre professionnalisme au service de tous.



Pilier Social : Respect et Qualité de Vie

L'humain est au centre de nos préoccupations, qu'il s'agisse de nos visiteurs, des habitants ou de notre équipe :

Tourisme accessible à tous : notre labellisation "Tourisme et Handicap" depuis 2015 est un engagement fort pour l'accueil de toutes les clientèles, notamment en situation de handicap (auditif et mental), et se traduit par l'accessibilité de nos informations et de nos parcours de visite.

Qualité de vie au travail (QVT) : nous veillons au développement professionnel et au bien-être de nos salariés, favorisant un environnement de travail stimulant, basé sur l'esprit d'équipe et la reconnaissance des compétences.

Promotion de la santé et du bien-être : nous encourageons les pratiques de découverte douces et saines, comme les randonnées et les boucles à vélo, en sensibilisant aux règles de sécurité et au respect de l'environnement naturel.



Pilier Environnemental : Protection et Gestion des Ressources

Nous agissons pour minimiser notre empreinte et protéger le patrimoine naturel exceptionnel de Gardanne :

Réduction de l'impact : nous appliquons les principes du développement durable au sein de notre structure (gestion des déchets, économies d'énergie) et sensibilisons l'équipe à l'éco-responsabilité.

Valorisation du patrimoine naturel : nous promouvons des sites comme l'Écomusée de la Forêt Méditerranéenne et encourageons le respect des règles des massifs (prévention des incendies, rester sur les sentiers balisés) notamment via nos fiches de randonnée.

Sensibilisation aux éco-gestes : nous encourageons l'utilisation de mobilités douces (vélo, marche) et informons les visiteurs sur la nécessité de préserver la faune et la flore locales lors de leurs excursions.



Engagement Sociétal : Impact auprès des parties prenantes

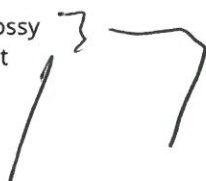
Notre démarche est collaborative et vise à maximiser l'impact positif sur l'ensemble du territoire :

Dialogue et partenariat avec les acteurs locaux : nous sommes un moteur essentiel qui fédère les salariés, les élus, les associations et les professionnels du tourisme, intégrant leurs avis et besoins pour co-construire notre stratégie RSE.

Valorisation du patrimoine industriel et culturel : nous organisons des événements majeurs comme les Indus'3 Days, qui mettent en lumière le riche patrimoine industriel et les savoir-faire de la destination, offrant une expérience et un échange entre entreprises et grand public.

Contribution au vivre-ensemble : l'Office de Tourisme agit comme un relais essentiel en s'ancrant durablement dans le paysage local pour séduire les habitants au même titre que les touristes, contribuant à une meilleure acceptabilité du tourisme et à l'amélioration de la qualité de vie du territoire.

M. Daniel Bossy
Président



Gardanne
OFFICE DE TOURISME
contact@tourisme-gardanne.fr
www.tourisme-gardanne.fr
1, Bd Bontemps
13120 GARDANNE
Tél. 04 42 51 02 73

Mme Nadeau Fahny
Directrice

