



© CANAL DE PROVENCE

# DOSSIER DE PRESSE 2026

2 NOUVEAUX TERRITOIRES  
INTÈGRENT L'ÉVÉNEMENT  
INDUS'3DAYS

**DU 18 MAI AU 07 JUIN 2026**

**LES ENTREPRISES VOUS OUVRENT  
LEURS PORTES**

**INDUS'  
3DAYS**  
VISITEZ L'INÉDIT

[WWW.INDUS3DAYS.FR](http://WWW.INDUS3DAYS.FR)

 [INDUS3DAYS](https://www.instagram.com/INDUS3DAYS)

# LES INDUS'3DAYS

## L'AVENTURE QUI S'EXPORTE !

### PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

#### LES ORIGINES

Créé en 2016 par l'Office de Tourisme de Gardanne, l'événement Indus'3Days est un rendez-vous incontournable qui met à l'honneur les entreprises, les métiers et les savoir-faire de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

**Pendant trois semaines**, des entreprises partenaires ouvrent leurs portes au public pour **des visites guidées exclusives et immersives**. Les visiteurs découvrent des sites inédits, des savoir-faire exceptionnels et parfois mêmes des secrets sont dévoilés.

De l'artisanat aux technologies de pointe, chaque visite est un moment privilégié conçu comme **un temps d'échange unique** avec les hommes et les femmes qui depuis des générations, façonnent notre industrie et nous rappellent que l'événement Indus'3Days est avant tout **une expérience humaine**.

### LES INDUS'3DAYS SE DÉPLOIENT EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

#### 2 NOUVEAUX TERRITOIRES SE JOIGNENT À L'AVENTURE !

Après onze années d'expérience sur le territoire de la métropole Aix-Marseille-Provence, l'Office de Tourisme de Gardanne donne un nouvel élan à son événement en intégrant deux nouveaux territoires : **le Pays de Manosque dans les Alpes de Haute-Provence** et **la Provence Verte dans le Var**.

Les Indus'3Days passent ainsi à la vitesse supérieure. Soutenue par le **Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur**, cette nouvelle étape affirme le désir des territoires de grandir ensemble, en puisant dans la diversité et la force du réseau local et ainsi conforter le développement du tourisme d'entreprise et de savoir-faire sur le territoire régional.

Grâce à cette synergie territoriale, nous permettons aux habitants de rencontrer ceux qui font l'économie d'aujourd'hui et de se réappropriier les savoir-faire qui façonnent notre quotidien.



## **LA RÉGION SUD, LEADER DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EN FRANCE**

Avec **4,2 millions de visiteurs** accueillis sur ses sites techniques et industriels en 2025, la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur confirme son rang de **première destination française** du tourisme de savoir-faire.

Ce chiffre, en progression de **7 %** sur un an et de **35 % depuis 2020**, traduit une aspiration profonde du public pour l'immersion, l'authenticité et la découverte des savoir-faire.

Qu'il s'agisse des fleurons de l'aéronautique à Marignane, de la cosmétique en Pays de Grasse, de la construction navale à La Ciotat, de l'art du verre soufflé à la Verrerie de Biot, ou encore de l'agroalimentaire en Haute-Provence, ce sont plus de **400 entreprises** qui incarnent aujourd'hui l'excellence de l'accueil et du partage en Région Sud.

## **LES INDUS'3DAYS LE CATALYSEUR DE L'INDUSTRIE RÉGIONALE**

Au cœur de cet écosystème, l'événement Indus'3Days s'est imposé comme le rendez-vous incontournable pour découvrir les coulisses de l'économie locale. Le bilan 2025 témoigne de cet engouement :

- **180 visites exclusives** réparties sur trois semaines
- **2 995 places** avec un taux de remplissage record de **78 %**

**2026**

## UNE NOUVELLE DIMENSION TERRITORIALE

Forte de ce succès, l'édition 2026 marque un **tournant stratégique**.

Initialement ancré sur la Métropole Aix-Marseille-Provence, l'événement devient une édition pilote élargie, s'étendant désormais à deux nouveaux territoires véritable pôle d'excellence technique et technologique.

Grâce à l'accompagnement expert de **l'Office de Tourisme de Gardanne** qui pilote l'événement et d'**Entreprise et Découverte**, l'intégration de nouveaux territoires insuffle désormais une toute nouvelle dynamique à ce dispositif.

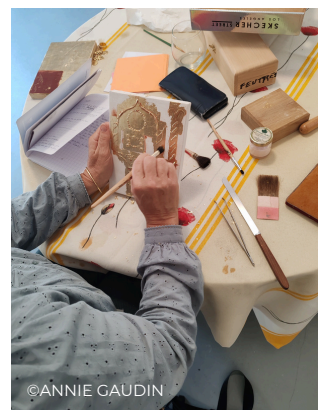
Cette extension géographique répond à une volonté de fédérer les énergies locales et de révéler les **"pépites" industrielles** de chaque territoire.

L'ambition est claire : faire des Indus'3Days le moteur d'un réseau régional global dès 2027, en intégrant de nouveaux territoires partenaires pour offrir une vitrine toujours plus large aux talents de la Région Sud.

*\*Données issues de l'Observatoire de la visite d'entreprise - CRT PACA / Entreprise et Découverte (édition 2026).*

## LE SAVIEZ-VOUS ?

- **Un rayonnement mondial** : avec 18 % de visiteurs internationaux (contre 9 % au niveau national), la Région Sud est la première destination de France pour les touristes étrangers en quête de savoir-faire
- **Un moteur économique** : pour nos pépites locales, la visite est un levier de vente directe crucial, représentant parfois jusqu'à 50 % du chiffre d'affaires
- **Une offre plurielle** : si l'agroalimentaire et les vins dominent largement (**69 %** de l'offre à eux deux), l'artisanat d'art (**14 %**) et la cosmétique (**10 %**) constituent des piliers historiques de notre identité régionale. L'industrie technologique, bien que plus sélective (**7 %**), attire un public passionné par l'innovation de pointe





## À QUI S'ADRESSENT LES INDUS'3DAYS ?

Depuis la création des Indus'3Days, plusieurs profils de visiteurs se démarquent particulièrement par :

- **Le bassin de proximité** : majoritairement issu du territoire et des régions voisines. Ce sont des visiteurs attachés à leur environnement, désireux de comprendre les enjeux de leur propre bassin d'emploi et de consommation.
- **Les jeunes retraités actifs** : une cible prioritaire disposant de temps et d'une grande curiosité intellectuelle. Ils perçoivent la visite d'entreprise comme un moyen de rester connecté aux évolutions techniques et industrielles du monde actuel.
- **La clientèle familiale** : résidents ou vacanciers, ces parents et grands-parents recherchent des sorties "kids friendly". Leur priorité est de conjuguer éducation (découverte des producteurs, artisanat) et loisirs partagés.
- **Les étudiants en orientation professionnelle** : ce public utilise l'événement comme un forum à ciel ouvert. La visite d'entreprise leur permet de confronter leurs représentations théoriques à la réalité du terrain et de découvrir des métiers de façon concrète.
- **Les demandeurs d'emploi** : pour eux, Indus'3Days est une opportunité de réseau informel. C'est l'occasion de rencontrer des recruteurs, de comprendre les compétences recherchées et de s'immerger dans la culture d'entreprise sans le filtre d'un entretien classique.

### TÉMOIGNAGES DE VISITEURS EN 2025

“Bravo et merci pour toutes ces visites toujours bien organisées, bien pensées et très sympathiques. J'attends avec impatience celles de l'année prochaine et je n'hésite pas à en parler à des personnes autour de moi qui ne connaissent pas.”

“Bravo pour cette belle opération qui nous fait de mieux en mieux connaître notre région et nous offre de belles surprises !”

“C'est une très belle initiative qui nous a servi dans le cadre de l'orientation professionnelle. Merci.”

## DES ENTREPRISES 100% LOCALES QUI SE DISTINGUENT GRÂCE AUX INDUS'3DAYS

Le territoire bénéficie d'une **richesse** et d'une **diversité** d'entreprises remarquables, qu'elles soient industrielles, artisanales, environnementales, issues de structures innovantes ou centenaires.

À travers leurs histoires, leurs métiers et leurs engagements, ces entreprises incarnent un tissu économique vivant et complémentaire, profondément ancré dans le territoire. Elles participent activement à son attractivité et témoignent **d'une expertise locale tournée à la fois vers l'avenir, l'innovation et la relation client.**

Chaque année, les Indus'3Days gagnent en force grâce aux entreprises toujours plus nombreuses qui souhaitent participer à l'aventure.

Elles confirment leur implication en offrant des **visites exclusives**, spécialement conçues pour l'événement, en ouvrant leurs portes, en livrant des anecdotes inédites et en répondant aux nombreuses questions des visiteurs.

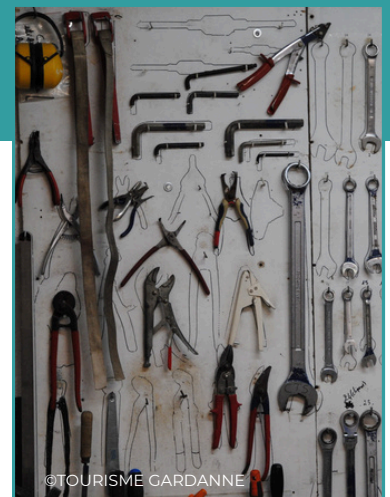
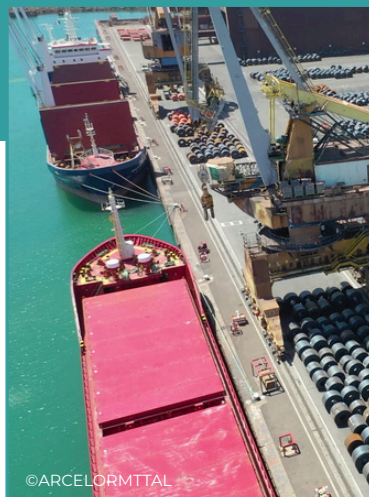
C'est cette accessibilité qui rend l'événement **unique en son genre.**

### TÉMOIGNAGES DE LA SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE

“En 2026, la SCP participera pour la dixième fois aux Indus3'Days, qui célèbreront leur onzième édition.

Chaque année, nous accueillons plus de 3 000 visiteurs et renforçons notre mission de sensibilisation à la gestion durable et à la sobriété de la ressource, dans un contexte où l'intérêt du public pour ces enjeux ne cesse de croître.

Les Indus3'Days nous permettent de partager nos métiers, nos activités à un public encore plus large. Nous sommes fiers de contribuer, depuis une décennie, à la mise en valeur de ces compétences qui font vivre notre territoire.”



## LES OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT POUR LES TERRITOIRES

- Valoriser l'industrie et l'artisanat local
- Promouvoir l'innovation et les savoir-faire des entreprises de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de Provence Verte et du Pays de Manosque
- Générer des flux entre les différents territoires
- Proposer des sorties exceptionnelles
- Créer des ponts entre les entreprises et les habitants
- Offrir une expérience inédite et immersive en permettant aux visiteurs d'explorer des sites habituellement fermés au public
- Promouvoir les secteurs d'activité et entreprises ouverts à l'emploi
- Améliorer l'acceptabilité du tourisme par les habitants du territoire

## LES OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT POUR LES ENTREPRISES

- Gérer leur image de façon positive
  - Mettre en valeur leur excellence
- Valoriser leur secteur d'activité
- Mettre en lumière leur savoir-faire en interne
  - Se différencier des concurrents
  - Valoriser les compétences et professionnalisme des équipes
- Profiter d'une expérience immersive pour rencontrer ses clients
  - Répondre à leurs questions en toute transparence



## DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Les Indus'3Days bénéficient du soutien de plusieurs partenaires institutionnels ou privés engagés dans l'événement pour renforcer l'ancrage territorial.

Ensemble, ces acteurs ont contribué à porter une vision métropolitaine structurée, aujourd'hui élargie à de nouveaux territoires et ont permis à l'événement de s'inscrire dans une dynamique d'ouverture progressive à l'échelle régionale.



COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME



CCI AIX MARSEILLE  
PROVENCE



ed entreprise  
et découverte  
*à la rencontre de nos savoir-faire*



Agglomération  
PROVENCE VERTE



## CONTACTS :

- **Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte-d'Azur**
  - [p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com)
- **Gardanne / Métropole Aix-Marseille-Provence**
  - [mtrapolino@tourisme-gardanne.fr](mailto:mtrapolino@tourisme-gardanne.fr)
- **Pays de Manosque**
  - [l.negro@paysdemanosque.com](mailto:l.negro@paysdemanosque.com)
- **Provence verte**
  - [com@provenceverteverdon.fr](mailto:com@provenceverteverdon.fr)
- **Entreprise et Découverte**
  - [mathilde.benedetto@entrepriseetdecouverte.fr](mailto:mathilde.benedetto@entrepriseetdecouverte.fr)

## INFORMATIONS PRATIQUES :

**DU 18 MAI AU 07 JUIN 2026**

### 3 TERRITOIRES DE LA RÉGION SUD :

- Métropole Aix-Marseille-Provence
- Pays de Manosque
- Provence verte

### RÉSERVATIONS :

- Les visites se font **uniquement sur réservation**
- Le programme sera disponible à partir du 20 avril 2026
- Ouverture de la billetterie le 27 avril sur le site : [www.indus3days.fr](http://www.indus3days.fr)

### TARIFS DES VISITES (HORS JOURNÉES EN IMMERSION) :

- Grand Public : 7€
- Tarif réduit : 6€ (*avec justificatif*)
  - Demandeur d'emploi
  - Personne mineure
  - Étudiant
  - Personne en situation de handicap
- Gratuit : moins de 6 ans

@ INDUS3DAYS

**WWW.INDUS3DAYS.FR**



# INDUS'3DAYS

**DU 18 MAI AU 07 JUIN 2026**

LES ENTREPRISES VOUS  
OUVRENT LEURS PORTES

[WWW.INDUS3DAYS.FR](http://WWW.INDUS3DAYS.FR)

