



## DOSSIER DE CANDIDATURE

Gardanne Connect 2026

Trophée **Territoire°Connect**

*Nous vous remercions de compléter intégralement le dossier en étant le plus clair et le plus direct possible.*

*Pour que le dossier de candidature soit valide, l'ensemble des éléments devra être complété et remis dans les délais à l'Organisateur (Office de tourisme de Gardanne) pour examen par le jury, à l'attention de Betty Bizeray - [bbizeray@tourisme-gardanne.fr](mailto:bbizeray@tourisme-gardanne.fr).*

*Tout dossier de candidature manuscrit et/ou incomplet sera refusé.*

*Clôture des candidatures : 08 / 09 / 2026 à 23h59*

*La participation aux **Trophées Gardanne Connect** implique de la part des candidats l'acceptation sans réserve du règlement consultable sur [www.tourisme-gardanne.fr](http://www.tourisme-gardanne.fr)*

### **Votre entreprise**

Nom de l'Entreprise :

Secteur d'activité :

Nom du/de la dirigeant.e :

Contacts du porteur de la candidature (nom, fonction, téléphone et mail) :

Adresse postale de l'entreprise :

Date de création :

Effectif :

Forme juridique :

SIRET :

## **Votre ancrage territorial**

Présentez en quelques lignes les axes de votre ancrage territorial (matières premières et/ou énergie produite localement, réduction des distances de transport, emploi local, économie circulaire..) et/ou les avantages de votre implantation sur le territoire de Gardanne et de son bassin de vie pour votre développement national ou international. Cette description pourra être utilisée pour nos publications de communication.

Précisez l'ancienneté de vos actions et l'évolution de votre ancrage au cours des derniers exercices et de ceux à venir

## **Votre ancrage territorial & votre entreprise**

Présentez votre réseau local autour de votre entreprise et de ses activités : qui sont vos partenaires locaux et la nature de vos relations (client, fournisseur, membre de conseil d'administration, investisseur,...). Précisez de manière chiffrée le poids de ce réseau dans votre entreprise.

Avez-vous également mis en place des actions externes de synergie ou participez-vous à des mécénats locaux autour de l'entrepreneuriat, l'emploi, la biodiversité ? Détaillez.

## **Votre ancrage territorial & votre rayonnement**

Comment faites-vous rayonner le territoire de Gardanne et de son bassin de vie au travers de votre entreprise ? Présentez vos actions de communication externe (interventions dans des colloques/salons, actions auprès des scolaires, ouverture au public...), la mise en avant de l'identité locale dans la communication de votre entreprise.

Mentionnez les reconnaissances obtenues par votre secteur d'activité, les acteurs économiques ou experts thématiques (soutiens, articles, prix).

## **Facultatif**

Si vous le souhaitez, pour faciliter une meilleure compréhension de votre ancrage territorial, vous pouvez compléter votre candidature en faisant parvenir une documentation (photos, brochures, rapport, etc).